

Ausgabe 5 - 2009

## Cornelius schafft zweistelliges Plus

Die Cornelius GmbH mit Sitz in Hockenheim, das auf Pfälzer Wurst spezialisiert ist, verbuchte 2008 einen Umsatzzuwachs von 18% auf 7 Mio. € (2007: 5,9 Mio. €). Der Absatz legte um 10% zu. Flaggschiff im Cornelius-Sortiment ist die Pfälzer Leberwurst. Dieses Segment verzeichnete 2008 ein Wachstum von über 10%. Geschäftsführer Peter Cornelius blickt trotz Wirtschaftskrise zuversichtlich in das neue Jahr. Der Mittelständler sei gut aufgestellt und Wachstum das Ziel. In Hockenheim produziert Cornelius mit 32 Mitarbeitern Pfälzer Wurstspezialitäten, eine Bio-Leberwurst und eine Light-Linie. Wichtigste Handelspartner sind mit 70% des Umsatzes der Lebensmitteleinzelhandel und die Großmärkte.

 [www.cornelius-wurstwaren.de](http://www.cornelius-wurstwaren.de)

