



allgemeine fleischer zeitung

25. März 2009

Cornelius schafft zweistelliges Plus

afz | red | Hockenheim ■ Der Rückblick ist entspannt, die Perspektiven sind gut, so das Fazit von Peter Cornelius und Petra Cornelius-Morjan. Ihr Unternehmen mit Sitz in Hockenheim, das auf Pfälzer Wurst spezialisiert ist, verbuchte 2008 einen Umsatzzuwachs von 18 Prozent auf sieben Millionen Euro (2007: 5,9 Mio.). Der Absatz legte um zehn Prozent zu. Flaggschiff im Cornelius-Sortiment ist die Pfälzer Leberwurst. Dieses Segment verzeichnete 2008 ein Wachstum von über zehn Prozent.

Geschäftsführer Peter Cornelius blickt trotz Wirtschaftskrise zuversichtlich in das neue Jahr: „Wir sind als Mittelständler gut aufgestellt. Wachstum ist unser Ziel. Der inländische Markt wie auch unsere Möglichkeiten im Export sind noch lange nicht ausgeschöpft.“

CORNELIUS

In Hockenheim produziert Cornelius mit 32 Mitarbeitern Pfälzer Wurstspezialitäten, eine Bio-Leberwurst und eine Light-Linie. Wichtigste Handelspartner sind mit 70 Prozent des Umsatzes der Lebensmitteleinzelhandel und die Großmärkte.

