



24. März 2009

Lebensmittel: Cornelius aus Hockenheim mit Umsatzplus

Geschäft mit Wurst wächst

HOCKENHEIM. Der Hockenheimer Wursthersteller Cornelius hat das Geschäftsjahr 2008 nach eigenen Angaben mit einem zweistelligen Umsatzplus abgeschlossen. Die Erlöse stiegen um 18 Prozent auf sieben Millionen Euro (Vorjahr: 5,9 Millionen Euro). Der Absatz sei um zehn Prozent gestiegen. Zum Gewinn machte das Familienunternehmen, das auf Pfälzer Wurstwaren spezialisiert ist, keine Angaben.

Besonders gut abgeschnitten habe das Flaggschiff im Sortiment – die Pfälzer Leberwurst. Das Segment sei um über zehn Prozent gewachsen. Auch die Leberwurst im wieder-verschließbaren Becher, den Cornelius vor einiger Zeit eingeführt hatte, sei gut angenommen worden.

Cornelius beschäftigt in Hockenheim 32 Mitarbeiter. Wichtigste Handelspartner sind nach Angaben des Unternehmens der Lebensmittel Einzelhandel sowie die Großmärkte. Hier würden rund 70 Prozent des Umsatzes getätigt. Geschäftsführer Peter Cornelius zeigte sich auch für 2009 zuversichtlich. Das mittelständische Unternehmen sei gut aufgestellt und habe seine Möglichkeiten bisher weder im Inland noch im Exportgeschäft voll ausgeschöpft. *tat*

Außerdem erschienen in:

Mannheimer Morgen,
Mannheim

Bergsträßer Anzeiger,
Bensheim

Fränkische Nachrichten,
Tauberbischofsheim

Schwetzingener Zeitung,
Schwetzingen

Weinheimer Nachrichten,
Weinheim

Südhessen Morgen, Viernheim

Fränkische Nachrichten,
Wertheim

Fränkische Nachrichten, Bad
Mergentheim

Fränkische Nachrichten,
Buchen/Wldn.

Südhessen Morgen,
Bürstadt/Biblis, Bürstadt

Südhessen Morgen,
Lampertheim

