



Ausgabe 5 - 2009

Die traditionelle Pfälzer Leberwurst kommt bei der Kundschaft offensichtlich gut an. Der Hockenheimer Spezialist **Cornelius** verbuchte 2008 jedenfalls ein Umsatzwachstum von 18 Prozent auf sieben Millionen Euro. Dabei legte allein die Leberwurst um zehn Prozent zu.

www.cornelius-wurstwaren.de

