

FLEISCHEREI TECHNIK **MEAT TECHNOLOGY**

Ausstattung und Technologie für die Fleischbranche / Equipment and technology for the meat business

Ausgabe 2 - 2009

Leberwurst hat Konjunktur

2008 verbuchte Cornelius Wurstwaren Hockenheim, einen Umsatzzuwachs von 18 % auf 7 Mio. €. Auch der Absatz legte mit 10 % zweistellig zu. Allein das Segment an traditionellen Spezialitäten konnte in unterschiedlichen Abpackungen ein Wachstum von über 10 % verzeichnen. Wichtigste Handelspartner sind der Lebensmittel-einzelhandel und die Großmärkte: rd. 70 % des Umsatzes werden dort getätigt.

