



EXTRAKTE®

Branchen-Briefe

Mehr als 34 Jahre fundierte Information

Ausgabe 24 - 2009

Der Pfälzer Wurstwaren-Spezialist Cornelius GmbH / Hockenheim steigerte seinen Umsatz 2008 um 18% auf 7 Mio €, der Absatz wuchs um 10%. Rund 70% des Umsatz tätigt das Familienunternehmen (32 Beschäftigte) mit dem Lebensmitteleinzelhandel und C&C-Märkten. Die Pfälzer Leberwurst – Flaggschiff im Sortiment – erzielte über 10% Wachstum, daneben werden unter anderem Leberknödel, Gänse- und Kalbsleberwurst, Pfälzer Bauernblutwurst sowie eine Bio-Leberwurst und eine Light-Linie produziert.

