

BLICKff delikat

Branchenmagazin für Produktion und Verkauf von Fleisch, Wurst & Feinkost

Ausgabe 6 - 2009

Wachstum für die Pfälzer Leberwurst

2008 verbuchte Cornelius einen Umsatzzuwachs von 18 Prozent auf 7 Millionen Euro (2007: 5,9 Millionen). Auch der Absatz legte mit 10 Prozent zu. Flaggschiff im Sortiment des Spezialisten für feine Pfälzer Wurstwaren mit Sitz in Hockenheim ist die Pfälzer Leberwurst. Allein dieses Segment konnte in unterschiedlichen Abpackungen ein Wachstum von über 10 Prozent verzeichnen. Ebenso erfolgreich

präsentierte sich auch der Klassiker im neuen Kleid, die Leberwurst im Convenience-Becher. Die Geschwister Peter Cornelius und Petra Cornelius-Morjan leiten das Unternehmen bereits in der dritten Generation. Am Standort Hockenheim produzieren 32 Mitarbeiter Pfälzer Wurstspezialitäten sowie eine Bio-Leberwurst und eine Light-Linie, die sich gleichfalls sehr erfolgreich entwickeln.

